



COMMENT FAIRE POUR ... Mettre en œuvre le questionnaire de MY WORLD sur les téléphones

L'enquête sur My World est disponible à travers trois canaux principaux: en ligne sur www.myworld2015.org hors ligne sous forme papier et à travers les technologies mobiles telles que les SMS et IVR (numéros gratuits). Cette note d'orientation porte sur l'enquête sur l'accès par le biais des technologies mobiles.

Pourquoi avons-nous besoin d'une enquête sur les téléphones mobiles?

- Les recherches montrent que les abonnés au téléphone mobile sont beaucoup plus nombreux que les utilisateurs de l'internet à large bande (fixe ou mobile) et les fixes, et My World veut qu'un plus grand nombre de personnes. Les téléphones mobiles ont donc un rôle essentiel à jouer dans toute enquête visant à sonder les citoyens dans le monde entier exprime leurs priorités, en particulier ceux des pauvres et des marginalisés.
- L'enquête détaillée sur le téléphone portable ici est conçue pour les personnes qui possèdent un téléphone mobile, mais n'ont pas accès à Internet. L'enquête My World est également disponible en ligne sur le site www.myworld2015.org

Comment fonctionnera le questionnaire sur le téléphone mobile?

- Les utilisateurs recevront un message SMS sur leur téléphone portable pour les introduire dans My World à travers un message simple et en leur donnant un numéro sans frais à composer pour participer au questionnaire. Ils peuvent également recevoir des indemnités non financière pour participer.
- Lorsqu'une personne appelle le numéro sans frais, un système téléphonique automatisé leur permettra de choisir leur langue préférée. Ils seront ensuite posé quatre questions à choix multiples sur les questions qui leur sont les plus importantes (à chaque fois sélectionner dans un choix de **quatre** options de My World). A chaque étape, ils vont composer sur le clavier le numéro de téléphone correspondant à leur choix. Enfin, il leur sera demandé de leur sexe, âge et niveau d'éducation.
- Nous estimons que l'appelant aura besoin d'un maximum de **deux minutes** pour remplir le questionnaire automatisé. Ils ne veulent pas payer des frais pour faire l'appel.

Combien de personnes vont participer à l'enquête?

Notre objectif actuel est des millions de personnes pour répondre à l'enquête dans les trois canaux. Le nombre de répondants par pays varie en fonction de la taille et de la population.

Quand sera disponible l'enquête sur les portables?

- L'enquête sur les portables est disponible à partir de Janvier 2013.
- L'analyse des résultats sera fournie au Groupe de la Haute Commission et le Secrétaire général régulièrement jusqu'en 2015, y compris à l'avance des Hautes réunions de la Haute Commission en Janvier (à Monrovia, au Libéria), Mars (à Bali, Indonésie) et en mai 2013 (à New York, USA). Comme convenu à Rio +20, le Groupe de travail ouvert concevra un ensemble d'objectifs axés sur le développement durable en Septembre 2013 et les résultats de l'enquête seront également partagés avec ce groupe.

Que dois-je faire pour mettre en œuvre l'enquête sur les portables dans mon pays?

- Là où des traductions et des incitations sont nécessaires, nous aider à préparer le texte du SMS et de proposer des mesures incitatives qui marcheraient mieux dans votre pays?
- Aidez à promouvoir l'enquête en obtenant des SMS pro bono des opérateurs téléphoniques locaux et en utilisant les médias traditionnels.
- Négocier avec les fournisseurs de téléphonie mobile pour les numéros gratuits et les communications.
- Là où les langues autres que l'anglais sont nécessaires, nous aider à préparer la langue d'enquête.

Voici un guide étape par étape de ce que vous pouvez faire:

Étape 1: préparer le message SMS

Nous avons préparé un formulaire standard SMS pour encourager la participation à l'enquête. Nous aimerions votre aide pour:

- Traduire les SMS dans la langue la plus parlée dans votre pays (si ce n'est pas l'anglais). Veuillez donc identifier cette seule langue «majeur» et traduire le texte du SMS en elle. Les SMS seront envoyés dans cette langue, cependant, à ce stade, nous aimerions que vous nous disiez s'il ya des autres langues «mineures» en lesquelles l'enquête elle-même devrait disponible
- Nous donner des conseils sur toutes les modifications qui doivent être apportées au texte afin de s'assurer que le SMS soit pertinent dans votre pays / région.

Étape 2: Envisager des incitations non financières

- Considérez des incitations non financières (telles que les compétitions pour rencontrer des personnalités connues) pour encourager une large participation à l'enquête dans votre pays / région, en particulier parmi les populations pauvres et marginalisées. Contactez l'équipe mondiale My World pour discuter et finaliser de telles incitations.
- **Comment nous pouvons aider:** Nous pouvons faciliter l'accès à des ressources comme ambassadeurs célèbres de l'UNICEF / PNUD et des membres de la Haute Commission.

Étape 3: La distribution sécurisée des SMS gratuits

- Demandez à autant d'opérateurs de téléphonie mobile dans votre pays / région que possible d'envoyer le message d'alerte SMS à tous leurs clients, sur une base pro bono. Approchez-vous des plus importants fournisseurs en premier afin de maximiser la couverture.
- **Comment nous pouvons aider:** Notre équipe de communication peut vous fournir des conseils sur la façon d'effectuer votre démarche, que demander et quels sont les avantages pour les opérateurs de se mettre en évidence (comme la publicité). Le World Wide Web Foundation, notre partenaire technique, vous soutiendra dans les discussions avec les opérateurs, fournira des détails sur les opérateurs recommandées / contacts à approcher, et répondra à toutes vos questions pendant le processus.

Étape 4: promouvoir par le billet des médias traditionnels

- Utilisez vos réseaux et contacts existants (dans les journaux, magazines, radio, etc) afin de promouvoir My World et encourager les gens à composer le numéro gratuit et participer au questionnaire mondial de My World.

Étape 5: négocier le numéro vert et les communications dessus

- Vous aurez besoin d'obtenir un opérateur de téléphonie mobile de fournir, sur une base pro bono, un numéro vert avec des communications libres. Vous aurez seulement besoin d'un fournisseur dans votre pays pour se mettre d'accord à ce que le numéro sans frais fonctionne dans l'ensemble du pays et à travers tous les opérateurs.
- Nous avons demandé l'aide de Kirusa, un fournisseur international de technologie mobile, pour développer le logiciel et la maintenance du système téléphonique dans chaque pays une fois qu'un opérateur mobile aura accepté de fournir le numéro d'appel gratuit et les communications avec.
- **Comment Kirusa peut vous aider:** Kirusa a des connexions avec des opérateurs mobiles dans 21 pays et, si vous êtes dans ces pays, vous pouvez approcher ces entreprises dans un premier temps. Nous pouvons vous donner une liste de ces pays ainsi que les coordonnées des personnes susceptibles d'être réceptifs au projet. Dans les pays en dehors de ces 21, l'opérateur, en outre, aura besoin de se mettre d'accord pour accueillir la plate-forme Kirusa sur son réseau.

- **Comment nous pouvons aider:** Nous pouvons vous fournir des conseils sur la façon d'effectuer votre démarche, que demander et quels sont les avantages pour les opérateurs de se mettre en évidence (comme la publicité). Le World Wide Web Foundation, notre partenaire technique, vous soutiendra dans les discussions avec les opérateurs, fournira des détails sur les opérateurs recommandées / contacts à approcher, et répondra à toutes vos questions pendant le processus.

Étape 6: Personnaliser la langue d'enquête

- Nous avons développé un script pour que les appelants entendent quand ils prennent le questionnaire téléphonique automatisé. S'il vous plaît, veuillez nous conseiller sur les modifications qui devraient être apportées à ces invites afin de s'assurer qu'ils sont pertinents dans votre pays / région.
 - Dites-nous quelle (s) langue (s) le questionnaire téléphonique automatisé devrait être? Vous pouvez choisir plus d'une pour votre pays. S'il ya plus d'une, identifier la langue Majeure et désigner les autres comme mineure(s)..
 - Travailler avec nous pour traduire le script dans ces langues et aussi les enregistrer dans ces langues.

COMMENT FAIRE POUR...des conseils simples pour demander le soutien d'un opérateur téléphonique

Préparez-vous. Faites vos devoirs

Identifier les opérateurs téléphoniques qui pourraient être intéressés à soutenir My World: Quels genres de choses ont-ils parrainé par le passé? Quelles sont les causes ou les problèmes qu'ils soutiennent? Y a-t-il un partenariat passé avec l'ONU? Essayez de présenter My World en s'appuyant sur ces questions ou de relations.

Être inspiré. Présenter un bref aperçu de MY World

- My World est l'enquête lancée en ligne, sur les téléphones mobile et fixe par les **Nations Unies** et ses **partenaires à travers le monde**, afin de questionner les citoyens partout sur les questions qui feraient une plus grande différence dans leur monde.
 - C'est un **projet novateur, véritablement historique**, que nous leur donnons l'opportunité de rejoindre - à travers cela les gens vont faire entendre leur voix par les dirigeants mondiaux qui formeront le prochain programme de développement après 2015, qui doit lutter contre l'extrême pauvreté, la maladie et les crises environnementales.
 - Donner aux partenaires potentiels une vue d'ensemble du projet. Mais il est également utile de montrer l'étendue de **My World dans votre pays** et de décrire les activités et les types d'événements qui sont prévus autour de l'après 2015 (consultation, activités pour les jeunes, etc.).

Soyez clair. Qu'attendez-vous de l'opérateur téléphonique?

N'oubliez pas de préciser que vous êtes intéressé à parler de l'appui essentiel que lui seul peut donner:

- Un message push SMS à tous leurs clients
- Un numéro vert
- La communication par tous les canaux possibles pour communiquer le numéro vert de My World
- Dans les pays en dehors des 21 où Kirusa fonctionne, l'opérateur téléphonique, en outre, aura besoin de se mettre d'accord pour accueillir la plate-forme Kirusa sur son réseau.

Soyez clair. Qu'obtiendront-ils en retour?

- **L'association avec une initiative mondiale unique des Nations Unies** qui est soutenue par les dirigeants mondiaux, et leur gouvernement, ainsi que par la société civile, les organisations confessionnelles, les entreprises et les leaders d'opinion de leur pays.

- **Une visibilité mondiale.** My World sera lancé en Janvier 2013 dans un événement de grande visibilité. Dès lors, les résultats seront présentés aux dirigeants mondiaux, y compris le Secrétaire général de l'ONU, Ban Ki-moon, et le Panel de la Haute Commission, co-présidé par le président Susilo Bambang Yudhoyono de l'Indonésie, la Présidente Ellen Johnson Sirleaf du Libéria, et le Premier ministre David Cameron du Royaume-Uni, et il comprend 27 leaders mondiaux de la société civile, le secteur privé et les gouvernements.

- **Visibilité et le leadership national sur l'innovation et la RSE.** Augmenter leur notoriété auprès du grand public et leur profil en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE). En outre, nous pouvons établir leur profil au niveau mondial (ils seront visibles sur la page de partenaires de www.myworld2015.org, nous pouvons annoncer le partenariat à travers les médias sociaux, etc). Localement, vous pouvez également vous mettre d'accord sur un communiqué de presse, de l'information par la voie des médias sociaux et d'explorer d'autres options.

- **Travailler avec des partenaires ayant de solides compétences.** Après les avoir convaincu des avantages et du large public, certaines questions pourront subsister. Le projet sera-t-il exécuté de la façon dont il est promis? Quelle est l'expérience de l'organisateur? En cela, nous pouvons attirer l'attention sur les compétences des partenaires conduisant le projet: PNUD et l'ODI, Campagne du Millénaire des Nations Unies, Web Foundation et les équipes de pays des Nations Unies et les partenaires au niveau local.

Générer des idées

Vous en savez plus sur les événements connexes de My World qui pourraient avoir lieu dans votre pays et pourraient intéresser votre partenaire. Il peut s'agir d'événements de lancement, conférences de presse, séances de photos de célébrités, des activités sociales médias de l'ONU, sites web etc. Par conséquent, veuillez apporter des idées novatrices pour aider véritablement l'opérateur téléphonique à tirer le meilleur parti du partenariat. Pensez aux activités qui peuvent être faites ensemble, et ainsi de suite.

Garder un contact régulier

Assurez-vous de suivre avec tout partenaire potentiel et les tenir à jour sur comment va My World. Faites-leur savoir que vous avez un nouveau partenaire ou leur envoyer une copie de nouveaux matériaux passionnants, que nous produisons.

Contactez l'équipe de My World pour le soutien

Comme votre point focal / représentant pays, nous sommes disponibles si vous avez besoin de plus amples informations à support@myworld2015.org