



# MY WORLD. L'ENQUÊTE MONDIALE DES NATIONS UNIES POUR UN MONDE MEILLEUR.

Les Nations Unies et leurs partenaires se sont associés pour rédiger et diffuser un sondage innovant et global, sous le nom de MY WORLD, pour que les citoyens puissent participer au processus d'après-2015, en nous faisant part des changements qui auraient le plus d'impact sur leur vie.

## Le contexte : l'agenda post-2015 sur le développement global

- **Les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) ont eu un large impact sur la vie de milliards de personnes**, mais il reste encore beaucoup à faire pour lutter contre l'extrême pauvreté, les maladies et les crises écologiques.
- L'agenda sur le développement global pour la période post-2015 **se basera sur progrès accomplis au regard des OMD**, tout en s'attaquant à la lutte contre les inégalités persistantes et aux nouveaux défis auxquels l'homme et la planète sont confrontés.
- **Le nouvel agenda pour le développement doit résulter d'un processus véritablement ouvert et inclusif** permettant la participation des personnes de toutes les régions du monde et de toutes les composantes de la société.
- **L'ONU et la Haute Commission du Secrétaire général pour l'après 2015 s'intéressent à l'opinion des citoyens du monde**, pour comprendre ce qui est important pour eux, et permettre que leurs points de vue soient pris en compte dans cette conversation mondiale. My World est conçu comme un outil permettant d'atteindre ce but.

## Qu'est-ce que MY World ?

- C'est un sondage qui, grâce à des méthodes créatives en ligne et hors ligne, permet aux citoyens à travers le monde de faire part aux Nations Unies, aux dirigeants du monde entier et en particulier à la Haute Commission du Secrétaire général, des questions les plus importantes qu'ils aimeraient inscrire sur l'agenda de l'après 2015.
- MY World demande à des individus de choisir six sujets parmi seize, qui auraient d'après eux le plus d'impact dans leur vie. Ces seize sujets ont été élaborés à partir des priorités exprimées par des populations pauvres dans le cadre de recherches, de sondages, et de discussions politiques et techniques constantes concernant d'éventuels objectifs futurs. Ils concernent les OMD existants ainsi que des questions de durabilité, de sécurité, de gouvernance et de transparence.

## Comment cela fonctionnera-t-il ?

- Depuis décembre 2012, le sondage est disponible en ligne sur [www.myworld2015.org](http://www.myworld2015.org) dans les six langues officielles de l'ONU. Les citoyens seront aussi capables de remplir ce sondage grâce aux **technologies mobiles**, comme les SMS et les SVI - Serveurs Vocaux Interactifs (numéros de téléphone à accès gratuits), à **partir de janvier 2013**. Cf. les exemples de moyens de voter ci-dessous.
- Le sondage sera aussi disponible hors-ligne sur support papier – distribué au sein d'un réseau d'organisations locales, de groupes religieux, de groupes de jeunes, d'organismes du secteur privé, et d'ONG partenaires du monde entier. Le soutien de ces organisations est essentiel pour inclure les communautés et intégrer dans le débat global les individus n'ayant pas accès à Internet, les analphabètes et les communautés les plus pauvres.
- Les participants devront indiquer leur âge, sexe, niveau d'éducation et pays, pour permettre une analyse détaillée des données et ainsi présenter aux décideurs une image précise et globale de ce que pensent les citoyens.

## Quand et où tout cela surviendra-t-il ?

- À partir de maintenant et ce jusqu'en 2015, nous voulons impliquer le plus grand nombre de personnes dans le plus de pays possibles: des citoyens et des citoyennes de tous les âges et de toutes les origines, particulièrement les communautés pauvres et marginalisées de la planète.
- MY World sera disponible à partir du début décembre 2012, les pays accueillant des consultations nationales peuvent donc prendre cela en compte. Cependant, le lancement mondial de MY World est programmé pour la fin janvier 2013 (à ce moment-là, une panoplie complète d'outils de communication sera disponible pour tous).

## Quels sont les seize options?

- De meilleures offres d'emploi
- Un soutien à ceux qui ne peuvent pas travailler
- Une bonne éducation
- Un meilleur système de santé
- Une alimentation nourrissante à un prix abordable
- Un accès au téléphone et à l'internet
- De meilleures routes et de meilleurs transports en commun
- Un accès à l'eau potable et à l'assainissement
- Un approvisionnement en énergie fiable chez soi
- La lutte contre le changement climatique
- La protection des forêts, des rivières et des océans
- L'égalité entre les hommes et les femmes
- La protection contre le crime et la violence
- Un gouvernement réactif et honnête

- La protection contre la discrimination et la persécution
- Les libertés politiques

## Comment seront utilisés les résultats du sondage ?

- Des données seront consolidées en continu à partir de téléphones portables, du site Internet et des enquêtes hors-ligne et mises à disposition sur le site Internet de MY World.
- Les résultats seront soumis à la Haute Commission du Secrétaire général sur l'agenda pour le développement de l'après 2015 avant qu'elle présente son rapport final au Secrétaire général des Nations Unies en **juin 2013** MY World continuera à recueillir les propos des citoyens et les résultats seront communiqués au Secrétaire général et aux dirigeants du monde entier lorsqu'ils prépareront le prochain agenda pour le développement d'ici **2015**.

## Comment vous impliquer avec MY World ?

Une boîte à outils spécifique sera mise à la disposition de tous les partenaires avant le lancement global en janvier 2013, pour encourager les organisations à rejoindre MY World en tant que partenaires. De manière générale, si une organisation désire soutenir MY World elle peut :

- **S'occuper des sondages en papiers et hors ligne** en distribuant des bulletins de vote, et en agrégeant les résultats et envoyer les données aux centres régionaux.
- **Entrer en contact avec des partenaires, des organisations locales et les membres de leurs organisations** pour les encourager à participer sur My World.
- **Aider à promouvoir le site [www.myworld2015.org](http://www.myworld2015.org)** par des réseaux externes et des plates-formes de communication (sites web, réseaux sociaux et bulletins d'information).
- **Se mettre en contact avec d'autres partenaires potentiels** (par exemple des opérateurs de téléphone mobile et des organes de presse) pour augmenter la portée et l'impact de MY World.
- **Envoyer des nouvelles !** Prenez des photos, des vidéos et des histoires de ceux qui s'engagent pour MY World!

## Quel lien y-a-t-il entre MY World et Le Monde que Nous Voulons 2015 ?

- **Dès à présent, des citoyens du monde entier ont une excellente occasion, comme jamais auparavant, de prendre part aux nouveaux objectifs d'éradiquer la pauvreté et de créer un environnement durable dès les premières étapes du processus.**
- Le portail en ligne [www.worldwewant2015.org](http://www.worldwewant2015.org) permet aux gens du monde entier de participer au processus post-2015 en partageant leurs idées et en rejoignant le débat. MY World est une partie de cet effort global, et est un élément unique qui rassemble les voix des citoyens pour enrichir cette conversation globale. [www.myworld2015.org](http://www.myworld2015.org) sera complètement lié à [www.worldwewant2015.org](http://www.worldwewant2015.org) et invitera les citoyens à suivre cette conversation après qu'ils auront soumis leurs votes.

## Quel est le rôle des Objectifs du Développement Durable dans ce procédé ?

Comme convenu lors de Rio+20, le groupe de travail, qui est ouvert, proposera un ensemble d'Objectifs du Développement Durable d'ici septembre 2013 et remettra un rapport à l'Assemblée Générale de l'ONU. La Haute Commission du Secrétaire général travaillera en parallèle avec ce groupe de travail et rendra ses recommandations au bureau du Secrétariat Général.

## Qui coordonne MY World ?

**Le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD), la Campagne de l'ONU pour le Millénaire, l'Overseas Development Institute et la World Wide Web Foundation** ont conjointement développé MY World. MY World est le produit d'une large consultation, et reçoit un important soutien de la part d'organisations telles que des ONG, des communautés religieuses et des mouvements de jeunes.

**Le Service des Relations Publiques de l'ONU et du programme des Volontaires des Nations Unies (VNU) jouera aussi un rôle important dans l'exécution du programme MY World.**

Pour plus d'information et pour s'engager, veuillez contacter **l'équipe de MY World** :

- **Anand Kantaria**, Chef de Projets (Campagne du Millénaire de l'ONU) – [anand.kantaria@undp.org](mailto:anand.kantaria@undp.org)
- **Stephane Boyera**, Directeur Technique (World Wide Web Foundation) – [boyera@webfoundation.org](mailto:boyera@webfoundation.org)
- **Paul Ladd**, Responsable Stratégique (PNUD) – [paul.ladd@undp.org](mailto:paul.ladd@undp.org)
- **Claire Melamed**, Responsable Stratégique (ODI) – [c.melamed@odi.org](mailto:c.melamed@odi.org)
- **Amalia Navarro**, Directrice de la Communication (Campagne du Millénaire de l'ONU) – [amalia.navarro@undp.org](mailto:amalia.navarro@undp.org)
- **Moshin Mohi-ud-din**, Directeur de la Communication- (DPI) [mohi-ud-din@un.org](mailto:mohi-ud-din@un.org)
- **Julie Marks**, Directrice de la Communication (PNUD)- [julie.marks@undp.org](mailto:julie.marks@undp.org)
- **Xavier Longan**, Responsable de Partenariats (Campagne du Millénaire de l'ONU) – [xavier.longan@undp.org](mailto:xavier.longan@undp.org)
- **Ravi Karkara**, Directeur Jeunesse (UN Millennium Campaign) – [karkara@un.org](mailto:karkara@un.org)



# My World

## Canaux de vote

### Online/ En ligne

The screenshot shows the MYO website with the heading "VOTE FOR THE CHANGES THAT WOULD MAKE THE MOST DIFFERENCE TO YOUR WORLD". It features a navigation menu with "HOME", "ABOUT", "HOW TO VOTE", and "RESULTS". Below the heading, there is a section titled "My World is a great place but for the internet to bring it to life, we need to do a better job" with sub-sections for "2009", "2010", and "2011". A "Vote so far" section includes a world map and a bar chart. A "Who supports what" section lists various issues with corresponding icons. At the bottom, a poll asks "Which of these are most important for you and your family? Choose 5." with a list of 15 issues and a "Vote" button.

### Mobile



### Web/ Toile

The screenshot shows the MYO website with the heading "VOTE FOR THE CHANGES THAT WOULD MAKE THE MOST DIFFERENCE TO YOUR WORLD". It features a navigation menu with "HOME", "ABOUT", "HOW TO VOTE", and "RESULTS". Below the heading, there is a section titled "My World is a great place but for the internet to bring it to life, we need to do a better job" with sub-sections for "2009", "2010", and "2011". A "Vote so far" section includes a world map and a bar chart. A "Who supports what" section lists various issues with corresponding icons. At the bottom, a poll asks "Which of these are most important for you and your family? Choose 5." with a list of 15 issues and a "Vote" button.

The screenshot shows the MYO website with the heading "VOTE FOR THE CHANGES THAT WOULD MAKE THE MOST DIFFERENCE TO YOUR WORLD". It features a navigation menu with "HOME", "ABOUT", "HOW TO VOTE", and "RESULTS". Below the heading, there is a section titled "My World is a great place but for the internet to bring it to life, we need to do a better job" with sub-sections for "2009", "2010", and "2011". A "Vote so far" section includes a world map and a bar chart. A "Who supports what" section lists various issues with corresponding icons. At the bottom, a poll asks "Which of these are most important for you and your family? Choose 5." with a list of 15 issues and a "Vote" button.