



MY WORLD. L'ENQUÊTE MONDIALE DES NATIONS UNIES POUR UN MONDE MEILLEUR.

COMMENT... organiser l'enquête MY WORLD en ligne

Contexte

- Le Secrétaire Général et le Groupe de la Haute Commission de l'après-2015 veut entendre directement des personnes à travers le globe, ce qui est important pour elles, pour que leur point de vue puisse être pris en compte dans le dialogue mondial sur le nouveau programme de développement.
- Les Nations Unies et leurs partenaires se sont donc associés pour mettre en place une enquête mondiale innovante, connue sous le nom de MY WORLD, pour que les personnes puissent participer au processus l'après-2015.
- L'enquête MY WORLD demande aux personnes de choisir dans une liste de seize thèmes, ceux qui feront la plus grande différence dans leur vie.
- Le questionnaire est disponible par l'intermédiaire de trois grands supports : **en ligne à www.myworld2015.org** ; sur support papier ; et grâce aux technologies mobiles telles que SMS et IVR (numéros gratuits).

Cette note d'orientation met l'accent sur l'enquête en ligne via le site MY World.

Pourquoi avons-nous besoin d'un questionnaire en ligne ?

- MY World veut qu'un maximum de personnes exprime leurs priorités au Groupe de la Haute Commission et il est donc crucial que l'enquête soit largement accessible.
- L'utilisation mondiale d'internet et des communications en ligne a atteint des niveaux sans précédent dans l'histoire récente, et un questionnaire en ligne via un site web est donc un élément essentiel à une enquête internationale telle que My World. En particulier dans les pays où les connexions à internet et la pénétration des réseaux sociaux sont élevés ou en augmentation rapide. Même dans les pays où un plus faible pourcentage de personnes a accès à internet, une enquête en ligne est utile pour atteindre des populations spécifiques.

Comment fonctionne le questionnaire en ligne ?

- Le questionnaire mondial MY World est accessible en ligne depuis n'importe où dans le monde sur <http://www.myworld2015.org>.
- Les personnes peuvent accéder au questionnaire en ligne à partir d'un navigateur web et entrer leur vote anonymement. Le vote anonyme est la manière la plus facile pour que les personnes votent de façon honnête, mais il n'est pas considéré comme un vote authentique. MY World utilise un cookie dans le navigateur pour empêcher le vote à répétition.

- Le questionnaire sera disponible dans les six langues officielles de l'ONU (anglais, français, espagnol, russe, arabe et mandarin).
- L'utilisateur sera invité à cliquer (cocher) les six sujets les plus importants pour lui parmi les seize choix de MY World. On leur demandera également son sexe, son âge et le pays où il vit.
- Après avoir fait son choix, une page "Merci" sera affichée, avec un lien pour encourager d'autres personnes à voter par l'intermédiaire des réseaux sociaux tels que Twitter et Facebook. S'affichera également une image personnalisée qui montrera comment la personne a voté (un globe avec des couleurs différentes mises en évidence selon les priorités choisies). Cette image peut également être partagée par l'utilisateur sur les réseaux sociaux.
- Le site est interactif et les utilisateurs pourront, par exemple, voir un compteur actualisé indiquant le nombre de votes dans le monde entier, et une carte interactive montrera les données/votes recueillis jusqu'à présent. Les utilisateurs pourront aussi voir comment certaines célébrités et des citoyens ordinaires ont voté.

Combien de personnes participeront à l'enquête ?

Notre objectif actuel est que 100 000 personnes répondent dans chaque pays sur les trois supports.

Quand le questionnaire en ligne sera-t-il disponible ?

- Le site MY World fonctionne et l'enquête en ligne est donc disponible aux participants dès maintenant.
- Les données à partir des téléphones portables, du site web et des enquêtes-papier seront mises à jour en permanence et disponibles sur le site MY World.
- L'analyse de tous les résultats des enquêtes MY World sera transmise régulièrement au Groupe de Haute Commission et au Secrétaire Général jusqu'en 2015, y compris les réunions du Groupe de la Haute Commission en février (à Monrovia), mars (à Jakarta) et en mai 2013 (à New York).

Que dois-je faire pour mettre en place l'enquête en ligne dans mon pays ?

- Travaillez avec nous pour s'assurer que la langue de l'enquête sur le site MY World est appropriée pour votre pays/région et nous aider à traduire le texte si nécessaire.
- Encouragez vos réseaux et contacts à participer à l'enquête en ligne sur <http://www.myworld2015.org> et faire passer le message autour de vous.
- Faites la promotion de l'enquête sur les sites web locaux, sur vos réseaux sociaux et par tous les autres moyens à votre disposition.

L'enquête en ligne MY World ... en quatre étapes faciles

Étape 1: finalisez le texte de l'enquête en ligne

- Si vous pensez qu'il est important que l'enquête en ligne soit disponible dans une langue locale (c'est-à-dire autre que l'anglais, le français, l'espagnol, le russe, l'arabe et le mandarin), dites-le-nous et aidez-nous à traduire le texte.
- **Comment nous pouvons vous aider** : Pour les traductions, contactez-nous à support@myworld2015.org pour recevoir un tableau facile à utiliser qui comprend tout le texte du site à traduire.

Étape 2 : inscrivez-vous comme contact MY World et encouragez vos réseaux et partenaires à répondre au questionnaire en ligne

- Enregistrez votre organisation en tant que partenaire MY World et créez votre propre identifiant <http://partner.myworld2015.org>. En tant que partenaire MY World vous aurez aussi accès à une URL MY World personnalisée pour s'assurer que vos efforts de mobilisation peuvent être suivis. Nous ferons un rapport régulier aux partenaires sur le nombre de votants qui ont utilisé votre lien personnalisé, vous donnant une mesure claire de la portée et de l'impact de vos efforts de mobilisation.
- Si votre organisation souhaiterait un lien MY World plus personnalisé pour l'utiliser dans des campagnes de sensibilisation, tel que [http://\[nomdupartenaire\].myworld2015.org](http://[nomdupartenaire].myworld2015.org), nous serons heureux de le faire pour vous. Veuillez envoyer une demande à support@myworld2015.org demandant un "nom de domaine personnalisé". N'oubliez pas de nous donner votre ID partenaire lorsque vous demandez ce service pour que nous puissions le configurer correctement.
- Encouragez vos partenaires et vos réseaux à visiter le site MY World et à remplir le questionnaire en ligne, et demandez-leur également de faire passer le message. N'hésitez pas à utiliser toutes les formes de communication dont vous disposez (y compris vos sites web, bulletins d'information, présentations lors d'évènements).
- **Comment nous pouvons vous aider :** Nous avons un widget qui vous aidera à intégrer un vote en ligne pour MY World sur vos propres sites web. Nous pouvons également vous fournir des documents de communication et des dépliants pour vous aider à promouvoir l'enquête mondiale MY World.

Étape 3 : faites la promotion de MY World sur les réseaux sociaux

Encouragez les membres de vos réseaux sociaux à participer au questionnaire en ligne et à diffuser le message dans leur entourage, en :

- Envoyant des messages sur vos réseaux sociaux.
- Partageant l'image de votre globe personnalisé sur les réseaux sociaux, lorsque vous avez terminé le questionnaire.
- **Comment nous pouvons vous aider :** Nous pouvons vous donner des modèles de messages pour Twitter et Facebook pour vous aider à démarrer.

Étape 4 : Faites la promotion externe du questionnaire en ligne MY World

- Utilisez vos réseaux et contacts existants (dans les journaux, magazines, radio, etc) pour promouvoir MY World et encouragez les gens à visiter le site web et à participer à l'enquête MY World en ligne.
- **Comment nous pouvons vous aider :** Nous pouvons vous fournir des documents d'information et des dépliants pour vous aider à promouvoir le questionnaire MY World, et notre équipe de communication est disponible pour vous aider et répondre à vos questions.

Contactez l'équipe MY World pour de l'aide

Tout comme le représentant dans votre région/pays, nous sommes disponibles si vous avez besoin de renseignements supplémentaires à support@myworld2015.org